

Avant ...



... et après.



VELUX®

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

**Transformation d'un grenier
sombre et énergivore
(classe F) en un espace lumineux
et économe en énergie (classe A)**

Dans un contexte où l'objectif implicite est d'accélérer significativement les rénovations afin d'atteindre la neutralité carbone d'ici 2050, et où le taux de rénovation en Belgique reste insuffisant – souvent estimé entre 1 % et 1,5 % par an selon les régions, contre les 2 % à 3 % nécessaires – l'intensification des rénovations résidentielles constitue un défi majeur pour le parc immobilier et le secteur de la construction.

Case-study

Maison de maître à Bruxelles 'Maison Orielle'

Le potentiel du toit

Dans ce contexte, le potentiel d'aménagement des pièces situées sous les toits joue un rôle stratégique : une part importante du parc résidentiel belge — composé en grande majorité de maisons unifamiliales — dispose de greniers aménageables ou sous-exploités.

Ce potentiel représente une opportunité majeure pour améliorer la performance énergétique des logements, renforcer leur résilience face à des vagues de chaleur de plus en plus fréquentes et créer de nouveaux espaces de vie sans emprise supplémentaire au sol.



Une approche de rénovation holistique

Le groupe VELUX s'engage depuis plusieurs années à promouvoir des solutions et des projets visant à améliorer la qualité de vie tout en réduisant l'empreinte écologique, à un coût maîtrisé.



“Grâce à une approche de rénovation holistique, il est possible de transformer des espaces inutilisés en environnements de vie sains, avec une réduction de la surchauffe pouvant atteindre 90 %, des solutions accessibles permettant une amélioration du label énergétique de F à A, et des résultats durables, avec un temps de retour carbone estimé à 10 ans .”

Lone Feifer,
Directrice Bâtiments Durables
chez VELUX.

La rénovation du grenier inutilisé de cette maison de maître bruxelloise illustre parfaitement le potentiel considérable de l'espace sous toiture. En exploitant l'épaisseur du toit lors de la création d'une ouverture, la ligne des 2 mètres est déplacée de 50 à 80 cm, ce qui génère un gain de volume significatif. Dans ce projet, le niveau sous toiture accueille une chambre, une salle de bain avec baignoire, une douche ainsi qu'un dressing.

La superposition verticale de deux fenêtres de toit de chaque côté de la toiture permet de maximiser l'apport de lumière naturelle. Les fenêtres supérieures comptent double et permettent à la lumière de pénétrer plus profondément dans l'espace.

'The most beautiful daylight is rooflight.'

BIG architects DK.

Case-study
Maison Orielle





12 conseils pour concevoir les espaces sous toiture de demain



01. **Superposer les fenêtres verticalement.** Permet d'augmenter l'apport lumineux et d'améliorer les performances ; la lumière pénètre plus profondément.

02. **Positionner les fenêtres à la bonne hauteur.** ±155 cm pour une personne debout, ±125 cm pour un usage assis (bureau/enfants).

03. **Exploiter la hauteur sous faible pente de toit.** Installer des fenêtres au-dessus et en dessous d'une panne pour assurer lumière et vue.

04. **Choisir une orientation intelligente.** Plus d'ouvertures au nord, moins au sud → réduction de la surchauffe et meilleure ventilation traversante.

05. **Prévoir des ouvertures en hauteur.** L'air chaud monte et peut ainsi être évacué efficacement.

06. **Répartir les ouvertures selon les fonctions.** Éviter une grande baie au sud ; privilégier plusieurs fenêtres stratégiquement placées par zone.

07. **Penser à long terme (norme de lumière du jour).**
/ 13,5 % de surface vitrée = base (±500 lux).
/ 20 % = optimal (±750 lux, moins de recours à l'éclairage artificiel).

08. **Prévenir la surchauffe.** Les volets roulants contribuent à prévenir la surchauffe tout en offrant des performances accrues en matière d'isolation acoustique et thermique. Un store intérieur peut également être ajouté en complément, afin de renforcer l'esthétique et d'améliorer le confort visuel de la pièce.

09. **Intégrer de la masse thermique.** Des matériaux comme la pierre ou le béton atténuent les variations de température.

10. **Considérer le grenier comme un système climatique.** Exploiter les apports solaires en hiver et la ventilation (refroidissement nocturne, ventilation croisée) en été.

11. **Opter pour une automatisation intelligente.** Des capteurs et fenêtres automatisées améliorent le confort, la ventilation et la sécurité.

12. **Combiner fenêtres et panneaux solaires.**
/ Les considérer comme complémentaires.
/ Préserver un espace libre (90-200 cm).
/ Adapter la disposition des panneaux aux fenêtres et accessoires.



Service de conseil en conception VELUX – révélez le potentiel caché des combles

Comme souvent pour les éléments de grande valeur, le potentiel d'un grenier reste invisible à première vue. Un accompagnement de qualité est donc essentiel pour en révéler toutes les possibilités.

Grâce à un service de conception et de conseil gratuit, accessible aux professionnels comme aux particuliers, VELUX aide à mettre en lumière ces qualités cachées et à les transformer en un espace de vie lumineux et pleinement exploitable.

Plus d'infos :

CONSEIL RENOVATION



À propos du groupe VELUX®

Depuis plus de 80 ans, le groupe danois VELUX® permet à chacun d'imaginer et de réaliser la transformation des espaces de vie grâce à l'entrée de lumière naturelle et d'air frais par le toit. Notre gamme s'étend des fenêtres de toit, fenêtres pour toit plat, puits de lumière, verrières modulaires aux stores intérieurs décoratifs, pare-soleil extérieurs et volets roulants.

En créant des lieux de vie, de travail, d'apprentissage et de loisirs plus lumineux, plus sains et plus durables, nous améliorons le confort de tous au quotidien, partout dans le monde. Nous travaillons à l'échelle mondiale avec des activités de vente et de production dans 37 pays et 11 400 collaborateurs dans le monde.

Le Groupe VELUX appartient à la société anonyme VKR Holding A/S, détenue par la Villum Foundation et des membres de la famille Kann Rasmussen. En 2025, le Groupe VELUX a réalisé un chiffre d'affaires total de 2,97 milliards d'euros et le chiffre d'affaires total de VKR Holding s'élevait à 4,11 milliards d'euros.

La même année, la Villum Foundation et la VELUX FOUNDATION ont soutenu de nombreux projets caritatifs, pour un montant de 306 millions d'euros. VELUX® Belgium a vu le jour en 1972 et emploie aujourd'hui environ 90 personnes. www.velux.be

Contact presse

THINK2 – Press Agency

Catherine Léonard

catherine.leonard@think2.biz